

Laufende Content-Marketing-Betreuung

SEO und Content-Marketing mit Business Impact.





Laufende Content-Marketing-Betreuung

Die hilfreichste Marke gewinnt.

Warum Content-Marketing? Ganz einfach: weil du dadurch Menschen weiterhilfst und eine Vertrauensbasis schaffst. So wird deine Marke zur **Anlaufstelle Nummer 1 für deine Zielgruppe**. Also überlass den anderen das Bullshit-Blabla und unhaltbare Halbwahrheiten und setz Website-Content mit unserer Hilfe als das ein, was es ist: dein Ticket zu [guten organischen Google-Platzierungen!](#)

Dein Vorteil bei SEO-getriebenem Content-Marketing

Mit SEO-getriebenem Content-Marketing lieferst du auf deiner Website eben jene Inhalte, die deine Zielgruppe in einer bestimmten Situation braucht. Du hilfst Menschen dabei, ein konkretes Bedürfnis zu erfüllen, indem du **relevante Inhalte für relevante Keywords bietest**. So **verdienst du dir Vertrauen** – und sicherst die Zukunft deiner Brand im digitalen Zeitalter.



Wie kommt SEO ins Spiel?

Niemand verwendet Google, um „einfach mal zu schauen“. Hinter jeder Suchanfrage steckt eine Absicht. Wenn dein Website-Content diese Absicht perfekt trifft, belohnt Google das.



Was ist Content?

Content meint alle Arten von Inhalten. Für deine Website erstellen wir diverse Content-Formate: Ratgeber-Texte, Landingpages, Startseitentexte, Infografiken, Gastartikel für den [Linkaufbau](#), ...



Was kostet das?

Die [laufende Betreuung](#) beginnt bei uns ab 3.600 Euro im Monat. Das ist gerade keine Option für dich? Dann kannst du auch mit einem [einmaligen Leistungspaket](#) deine Content-Strategie boosten!



Dein Content-Marketing-Komplettpaket

Von der Keyword-Recherche bis hin zur Promotion für die fertigen Inhalte: Beim Content-Marketing für deine Website überlassen wir nichts dem Zufall. Hier siehst du im Überblick, wovon wir reden, wenn wir „Content-Marketing“ sagen:

1. Keyword-Recherche

In einer umfassenden [Keyword-Recherche](#) filtern wir heraus, was deiner Zielgruppe wichtig ist. Anhand der Daten aus der Recherche wird klar, welche Suchbegriffe für dein Unternehmen besonders relevant sind.

2. Content-Audit & -Strategie

In einem übersichtlichen Redaktionsplan halten wir fest, welchen Content du bereits hast, wie er bei Nutzer*innen ankommt und welche Keywords noch abzudecken sind.

3. Inhalte erstellen

Basierend auf dem Content-Audit beginnt die Umsetzung: Unsere [Inhouse-Texter*innen](#) bestimmen die Suchintention hinter den jeweiligen Keywords und verfassen den dazu passenden Text

4. Content-Design

Nachdem du den Text freigegeben hast, pflegen wir ihn (je nach Absprache) auf deiner Website ein und pepen den Content auch gleich mit passendem Bildmaterial auf oder geben dir Tipps zum optimalen Content-Design.

5. Outreach

Dein wunderschöner Content kommt unter die Leute! Im Outreach knüpfen wir für dich Kontakte und sorgen dafür, dass deine Website (noch) mehr Verlinkungen von relevanten Seiten absahnt.



Content-Marketing + SEO = Dreamteam!

SEO und Content-Marketing gehören zusammen wie Topf und Deckel: Durch Suchmaschinenoptimierung werden deine Inhalte in den Google-Suchergebnissen sichtbar. Das bedeutet, **dass deine Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt auf dich aufmerksam wird** – und du deine Vertrauenswürdigkeit unter Beweis stellen kannst. Hier nochmal zusammengefasst, **was du dir erwarten darfst**, wenn du dich für Content-Marketing von Evergreen Media® entscheidest:

Das bieten wir dir

Du kriegst von uns Texte, die jeweils auf einen spezifischen Punkt der User Journey zugeschnitten sind. Damit bietet deine Website **immer genau das, was Nutzer*innen gerade brauchen**.

Die Texte sind einzigartig, fundiert recherchiert und werden stets von der gleichen Person aus unserem Text-Team verfasst. So bleibt der Stil einheitlich und deine Marke wird perfekt repräsentiert.

Bevor es losgeht...

...solltest du noch eine Sache wissen: Für deine Website erstellen wir Text-Content und (bei Bedarf) Infografiken.

Unser Content-Marketing umfasst **keine Social-Media-Betreuung** und **keine Fotoproduktion**. In diesen Bereichen überlassen wir dir das Feld – du weißt am besten, wie du deine Brand perfekt in Szene setzt!

Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?

Dann kontaktiere uns unter <https://www.evergreenmedia.at/kontakt/>



Alle Leistungen von Evergreen Media®

Laufende Leistungen

Laufende SEO-Betreuung für B2B-Unternehmen*

Du möchtest gezielt deine B2B-Zielgruppe erreichen und überzeugen? Starte mit maßgeschneidertem SEO-Content und unserer Hilfe durch!

Laufende SEO-Betreuung für Firmen*

Du willst deine Website bei Google sichtbar machen, hast aber weder Zeit noch SEO-Know-how? Kein Problem, wir setzen relevante SEO-Maßnahmen direkt für dich um!

Laufende SEO-Betreuung für Online-Shops*

Du willst, dass dein Online-Shop in der Google-Suche weiter oben erscheint? Wir helfen dir, mehr Aufmerksamkeit von deiner Zielgruppe zu bekommen!

Pakete

Konkurrenzanalyse*

Wer ist deine stärkste Konkurrenz? Wie kannst du aufholen, dranbleiben und vorbeiziehen? Genau das analysieren wir für dich!

Content-Templates*

Was musst du zu einem Keyword schreiben? Und wie oft das Keyword unterbringen? All das verraten unsere Content-Templates! Sie sind deine Vorlage für UX-freundliche Inhalte.

Backlink-Paket Basic*

Durch Firmenverzeichnis- und Webkatalog-Einträge bauen wir für dich ein solides Fundament. So startest du im weiteren Linkaufbau voll durch!

Keyword-Recherche & Website-Struktur*

Was sind deine wichtigsten Keywords? Mit welcher URL-Struktur deckst du sie perfekt ab? Unsere Keyword-Map macht dir das SEO-Leben leichter!

Nutzerzentrierte SEO-Texte*

Keine Zeit zum Texten? Keine Ahnung, wie's geht? Kein Stress! Wir verfassen für dich Website-Texte, die auf Suchintentionen abgestimmt sind!

OnPage-Check / OnSite-Audit / vollständiges Audit*

Wie gut ist deine Website aktuell und wo bringt es am meisten, wenn du nachbesserst? Das prüfen wir für dich im OnPage-SEO-Check.

Local-SEO-Komplettpaket*

Mehr Sichtbarkeit in der lokalen Google-Suche gefällig? Unser Local-SEO-Komplettpaket verschafft dir mehr regionale Aufmerksamkeit und ein optimiertes Google-My-Business-Profil.

Backlink-Paket Advanced*

Verschaff deiner Website mehr Autorität durch Gastartikel auf themenrelevanten Websites!

Seitentypen-Templates*

Wie musst du deine Startseite, Landingpages etc. aufbauen, um besser zu ranken? Hol dir deine Seitentypen-Templates!



Website-Content-Plan*

Mit welchen Inhalten an welcher Stelle machst du dein Publikum glücklich? Der Content-Plan verhilft dir zu idealen Inhalten!

SEO-Konzept*

Welche Keywords solltest du abdecken und welche OnPage- und OffPage-Probleme lösen? Mit unserem SEO-Konzept bekommst du deinen Fahrplan!

[Mehr über unsere Leistungen erfahren →](#)

Disclaimer



„Platz 1 schon in ein paar Wochen!“

Wir haben keinen Einfluss darauf, wo euch Google im organischen Suchmaschinen-Ranking letztendlich platziert. Bei unserer Arbeit geht es einfach darum, euch eine ideale Ausgangssituation zu verschaffen. Fixe Ranking-Versprechen wären unseriös und unmöglich. Zudem hängt der Erfolg von Faktoren wie eurem gesamten Marketing-Konzept, eurer Autorität in der Nische und eurer Mitarbeit ab.



„Schon nach 2 Monaten X neue Anfragen pro Monat!“

Bessere Sichtbarkeit in der Google-Suche bedeutet nicht automatisch mehr Neukund*innen. Mehr organischer Traffic führt nur dann zu mehr Kundschaft, wenn (u. a.) euer Angebot überzeugend und eure Marke vertrauenswürdig ist. Deshalb ist die Zahl der Anfragen und Verkäufe kein Maßstab für den Erfolg unserer SEO-Arbeit.



Erreichbarkeit rund um die Uhr

Es gibt keine SEO-Notfälle. Egal, worum es geht: In der SEO ist es immer am besten, keine überstürzten Entscheidungen zu treffen. In mehr als 10 Jahren hat sich dieser Ansatz bisher noch jedes einzelne Mal bewährt.

Bitte hab Verständnis, dass wir deshalb eben nicht rund um die Uhr erreichbar sind. Wenn ihr also mal auf eine Antwort-Mail wartet oder niemand ans Telefon geht: Macht euch keine Sorgen. Wir sind und bleiben an eurer Seite, auch in Krisenzeiten.