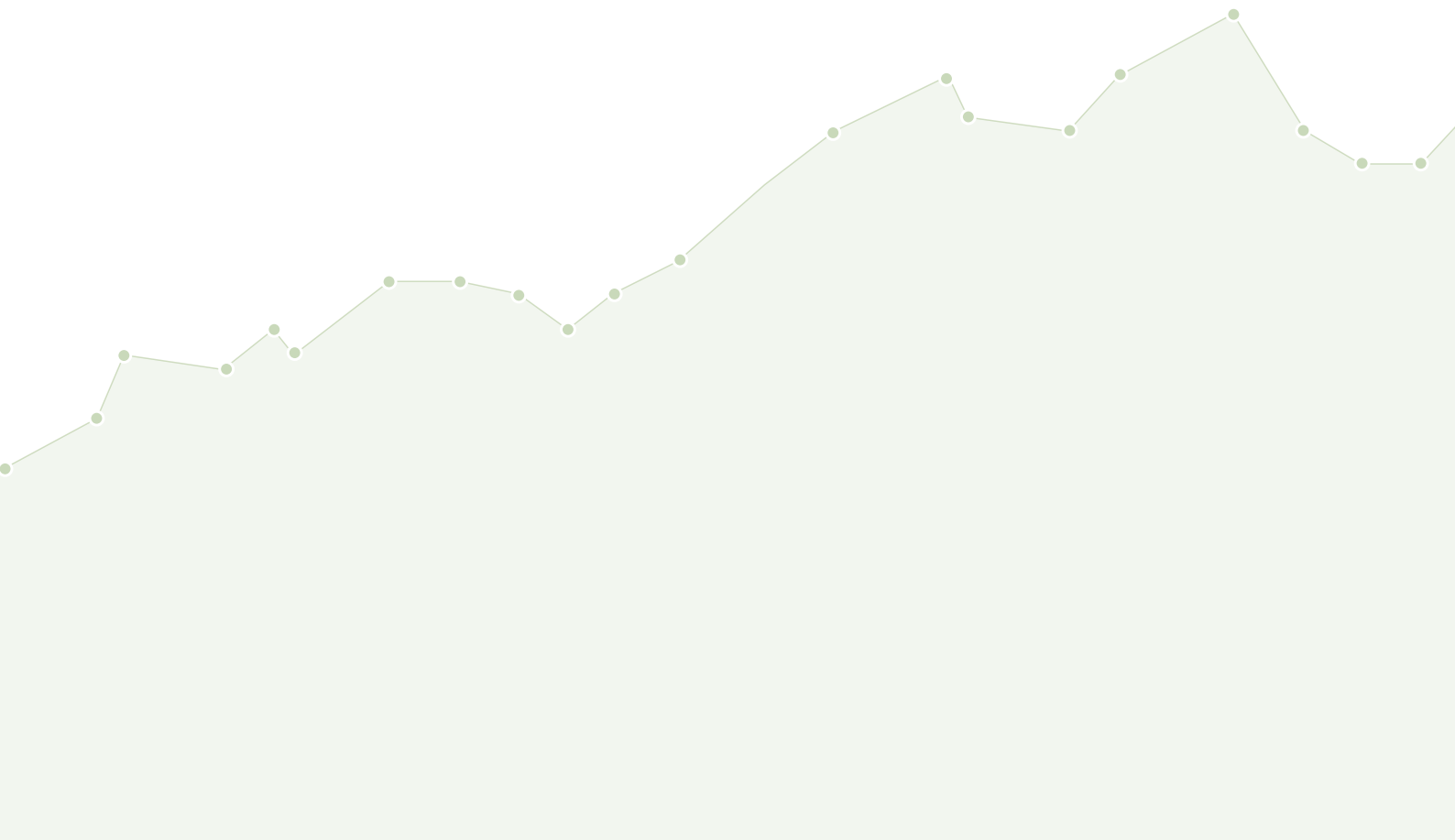


Laufende SEO-Betreuung für B2B-Unternehmen

SEO und Content-Marketing mit Business Impact.





Laufende SEO-Betreuung für B2B-Unternehmen

Mehr qualifizierte Leads für deine Business-to-Business-Marke!

Wie überzeugt man eine Zielgruppe, die wenig Zeit und höchste Ansprüche mitbringt? Ein Unternehmensblog mit Firmennews reicht da nicht aus, so viel ist klar. Lern mit unserer Hilfe deine Zielgruppe besser kennen und liefere ihr das, was sie tatsächlich braucht, um zum Abschluss zu kommen. So sicherst du dir Schritt für Schritt deine **Platzierungen in der organischen Google-Suche** – und machst nicht irgendwelche Leute auf dein B2B-Unternehmen aufmerksam, sondern **jene, die ehrliches Interesse mitbringen**.

Da sein, wo die Konkurrenz (noch) nicht ist

Wusstest du, dass **61%** der B2B-Marketer durch SEO und organischen Traffic mehr Leads generieren als über alle anderen Marketingansätze? Sei der Konkurrenz voraus und nutze auch du die organische Suche als einen der wichtigsten [Marketing-Kanäle](#).

Unsere Erfahrung = dein Vorteil

Du bekommst von uns zuallererst eines: ehrliche Beratung. Wenn wir dir etwas empfehlen oder von etwas abraten, basiert das auf über 10 Jahren Erfahrung im B2B-Marketing. Mach einfach einen Bogen um folgenschwere Fehlentscheidungen – wir zeigen dir, wie's geht.

Deine Brand als erste Anlaufstelle

Auch B2B-Kund*innen sind nur Menschen, die Beratung brauchen. Schließ mit hochrelevantem Content das Informationsvakuum und zeig deiner Zielgruppe, dass du sie verstehst. Wir unterstützen dich dabei, die hilfreichste Marke in deiner Nische zu werden.

So läuft die SEO-Betreuung mit uns ab

Mit der laufenden SEO-Betreuung für dein B2B-Unternehmen entscheidest du dich für das Gesamtpaket. Von der Zielsetzung über die Roadmap und Umsetzung bis hin zum laufenden Controlling ist alles dabei. Wie das konkret abläuft und was du dir bei den einzelnen Phasen erwarten darfst, siehst du hier:



Kickoff	Ausrichtung	Umsetzung	Analyse
<ul style="list-style-type: none">✓ gegenseitiges Kennenlernen✓ Unterlagen austauschen✓ Ziele definieren✓ KPIs besprechen	<ul style="list-style-type: none">✓ Konkurrenzanalyse✓ Keywordrecherche✓ Website-Struktur✓ Informationsstruktur✓ (Content-) Strategie-Entwicklung✓ OnPage- & OnSite Roadmap	<ul style="list-style-type: none">✓ Content-Erstellung✓ Content-Design✓ UX-Optimierung✓ Linkbuilding✓ Performance Optimierung	<ul style="list-style-type: none">✓ monatliches Monitoring, Controlling & Reporting✓ laufende Priorisierung✓ regelmäßige Re-Evaluierung

Das bekommst du

B2B-Marketing spielt nach anderen, komplexen Regeln. Da ist es umso wichtiger, **Schnellschüsse zu vermeiden**. Wir unterstützen dich dabei, mit Bedacht deine SEO- und Content-Marketing-Strategie umzusetzen, sodass du für die richtigen Suchbegriffe Top-Positionierungen bei Google erreichen und halten kannst. Hier bekommst du einen Überblick, **was wir meinen, wenn wir vom „Rundumpaket“ reden**:

1. B2B-SEO und -Content-Marketing

Beweise mit maßgeschneiderten Inhalten, dass du deine B2B-Zielgruppe mit all ihren Bedürfnissen verstehst. Durch B2B-Content im Evergreen-Media-Stil unterstützen wir dich dabei, dass deine Marke am richtigen Punkt gefunden wird.

2. Strategie und Umsetzung

Wo liegt für dein Unternehmen der Schlüssel zum (SEO-)Erfolg? Was hat Priorität? Was hat Business Impact? Wir erstellen für dich eine maßgeschneiderte Strategie, die genau auf diese Fragen ausgerichtet ist. Anschließend helfen wir dir, die Prioritäten in die Tat umzusetzen.

3. Betreuung von A bis Z

Wir begleiten dich durch alle Phasen der Strategie. Dabei sagen wir dir stets ehrlich, was gerade Sache ist. So vermeidest du teure Fehlentscheidungen.

4. Reporting, Monitoring & Controlling

Jeden Monat bekommst du von uns ein Reporting mit dem aktuellen Stand und geplanten nächsten Schritten. So weißt du immer, wie es weitergeht und warum die jeweilige Vorgehensweise zielführend ist.



Deine Ansprechpersonen

Je länger man an einem Projekt arbeitet, desto umfassender versteht man es. Deswegen setzen wir auf stabile Teams, sodass du (nach Möglichkeit) **über Jahre mit den gleichen 4 Personen** zusammenarbeitest. Bei einer Sache kannst du dir jedenfalls schon sicher sein: Du hast es immer mit einem Experten oder einer Expertin für das jeweilige Betreuungsgebiet zu tun!

Dein persönliches Betreuungsteam lernst du beim **Kickoff-Termin** kennen. Eine Person aus deinem Team ist dabei als Client Success Manager für dein Projekt verantwortlich und **deine Hauptansprechperson**.

Wie lange dauert es, bis du Ergebnisse siehst?

Rund 6-9 Monate nach Beginn der Betreuung zeigen sich meistens erste Ergebnisse. Je nachdem, mit welcher Ausgangssituation du startest, kann es aber auch deutlich schneller oder langsamer gehen.

Umso besser ist es, wenn du eine **gewisse Vorlaufzeit einplanst**. Wenn du also eine bestimmte Saison bedienen willst, sollten wir mit der Betreuung mindestens ein halbes Jahr vorher starten. Nachhaltige SEO erfordert Geduld, aber die wird am Ende auch belohnt!

Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?

Dann kontaktiere uns unter <https://www.evergreenmedia.at/kontakt/>



Alle Leistungen von Evergreen Media®

Laufende Leistungen

Laufende SEO-Betreuung für Content-Marketing*

Leeres Gerede und Copy-Paste-Content? Auf Nimmerwiedersehen! Für deine Brand erstellen wir Inhalte, die genau auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe zugeschnitten sind.

Laufende SEO-Betreuung für Firmen*

Du willst deine Website bei Google sichtbar machen, hast aber weder Zeit noch SEO-Know-how? Kein Problem, wir setzen relevante SEO-Maßnahmen direkt für dich um!

Laufende SEO-Betreuung für Online-Shops*

Du willst, dass dein Online-Shop in der Google-Suche weiter oben erscheint? Wir helfen dir, mehr Aufmerksamkeit von deiner Zielgruppe zu bekommen!

Pakete

Konkurrenzanalyse*

Wer ist deine stärkste Konkurrenz? Wie kannst du aufholen, dranbleiben und vorbeiziehen? Genau das analysieren wir für dich!

Content-Templates*

Was musst du zu einem Keyword schreiben? Und wie oft das Keyword unterbringen? All das verraten unsere Content-Templates! Sie sind deine Vorlage für UX-freundliche Inhalte.

Backlink-Paket Basic*

Durch Firmenverzeichnis- und Webkatalog-Einträge bauen wir für dich ein solides Fundament. So startest du im weiteren Linkaufbau voll durch!

Keyword-Recherche & Website-Struktur*

Was sind deine wichtigsten Keywords? Mit welcher URL-Struktur deckst du sie perfekt ab? Unsere Keyword-Map macht dir das SEO-Leben leichter!

Nutzerzentrierte SEO-Texte*

Keine Zeit zum Texten? Keine Ahnung, wie's geht? Kein Stress! Wir verfassen für dich Website-Texte, die auf Suchintentionen abgestimmt sind!

OnPage-Check / OnSite-Audit / vollständiges Audit*

Wie gut ist deine Website aktuell und wo bringt es am meisten, wenn du nachbesserst? Das prüfen wir für dich im OnPage-SEO-Check.

Local-SEO-Komplettpaket*

Mehr Sichtbarkeit in der lokalen Google-Suche gefällig? Unser Local-SEO-Komplettpaket verschafft dir mehr regionale Aufmerksamkeit und ein optimiertes Google-My-Business-Profil.

Backlink-Paket Advanced*

Verschaff deiner Website mehr Autorität durch Gastartikel auf themenrelevanten Websites!

Seitentypen-Templates*

Wie musst du deine Startseite, Landingpages etc. aufbauen, um besser zu ranken? Hol dir deine Seitentypen-Templates!



Website-Content-Plan*

Mit welchen Inhalten an welcher Stelle machst du dein Publikum glücklich? Der Content-Plan verhilft dir zu idealen Inhalten!

SEO-Konzept*

Welche Keywords solltest du abdecken und welche OnPage- und OffPage-Probleme lösen? Mit unserem SEO-Konzept bekommst du deinen Fahrplan!

[Mehr über unsere Leistungen erfahren →](#)

Disclaimer



„Platz 1 schon in ein paar Wochen!“

Wir haben keinen Einfluss darauf, wo euch Google im organischen Suchmaschinen-Ranking letztendlich platziert. Bei unserer Arbeit geht es einfach darum, euch eine ideale Ausgangssituation zu verschaffen. Fixe Ranking-Versprechen wären unseriös und unmöglich. Zudem hängt der Erfolg von Faktoren wie eurem gesamten Marketing-Konzept, eurer Autorität in der Nische und eurer Mitarbeit ab.



„Schon nach 2 Monaten X neue Anfragen pro Monat!“

Bessere Sichtbarkeit in der Google-Suche bedeutet nicht automatisch mehr Neukund*innen. Mehr organischer Traffic führt nur dann zu mehr Kundschaft, wenn (u. a.) euer Angebot überzeugend und eure Marke vertrauenswürdig ist. Deshalb ist die Zahl der Anfragen und Verkäufe kein Maßstab für den Erfolg unserer SEO-Arbeit.



Erreichbarkeit rund um die Uhr

Es gibt keine SEO-Notfälle. Egal, worum es geht: In der SEO ist es immer am besten, keine überstürzten Entscheidungen zu treffen. In mehr als 10 Jahren hat sich dieser Ansatz bisher noch jedes einzelne Mal bewährt.

Bitte hab Verständnis, dass wir deshalb eben nicht rund um die Uhr erreichbar sind. Wenn ihr also mal auf eine Antwort-Mail wartet oder niemand ans Telefon geht: Macht euch keine Sorgen. Wir sind und bleiben an eurer Seite, auch in Krisenzeiten.