

Laufende SEO-Betreuung für Firmen

SEO und Content-Marketing mit Business Impact.





Laufende SEO-Betreuung

Stärke deine digitale Marke mit unserer maßgeschneiderten SEO-Betreuung!

SEO „von der Stange“ kostet Zeit, Geld und Nerven – man weiß nie, ob man gerade an den richtigen Rädchen dreht. Spar dir die Frustration und setz auf Suchmaschinenoptimierung, die wortwörtlich für dein Projekt gemacht ist. Wir analysieren für dich deinen Markt, die Konkurrenz und deine Ausgangssituation. Dadurch identifizieren wir die größten Wachstumshebel und können einen Ansatz entwerfen, der so einzigartig ist wie deine Marke.

Unser Ansatz



Erfolg mit System

Nachhaltige Ergebnisse bringen dir mehr als schnelle Boosts über Nacht. Wir arbeiten mit Ruhe und Bedacht und entscheiden datenbasiert, welche nächsten Schritte deine Marke nach vorne bringen.



Liebe zum Handwerk

Deine Brand ist einzigartig. Gemeinsam mit dir sorgen wir dafür, dass diese unvergleichbare Marke wächst und dabei stets authentisch bleibt.



100% Transparenz

Ein offener, wertschätzender Umgang ist uns wichtig. Gemeinsam mit dir definieren wir relevante Content-Marketing- und SEO-KPIs und informieren dich über laufende Entwicklungen.

So läuft die SEO-Betreuung mit uns ab

Drum prüfe, wer sich ewig bindet? Na gut, ewig ist vielleicht bisschen lang. Aber wenn du wissen willst, was bei der laufenden SEO-Betreuung auf dich zukommt: verständlich! Hier ein kurzer Ausblick, wie unsere Zusammenarbeit aussieht.



| Kickoff | Ausrichtung | Umsetzung | Analyse |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">✓ gegenseitiges Kennenlernen✓ Unterlagen austauschen✓ Ziele definieren✓ KPIs besprechen | <ul style="list-style-type: none">✓ Konkurrenzanalyse✓ Keywordrecherche✓ Website-Struktur✓ Informationsstruktur✓ (Content-) Strategie-Entwicklung✓ OnPage- & OnSite Roadmap | <ul style="list-style-type: none">✓ Content Erstellung✓ Content Design✓ UX-Optimierung✓ Linkbuilding✓ Performance Optimierung | <ul style="list-style-type: none">✓ monatliches Monitoring, Controlling & Reporting✓ laufende Priorisierung✓ regelmäßige Re-Evaluierung |

Deine Ansprechpersonen

Das Team macht den Erfolg. Deshalb setzen wir für jedes Projekt auf ein maßgeschneidertes Betreuungsteam von 4 Personen, das (nach Möglichkeit) unverändert bleibt.

Beim Kickoff-Termin lernst du alle Beteiligten kennen. Eins der Teammitglieder ist dabei deine Hauptansprechperson (Client Success Manager) und hauptverantwortlich.

Du kannst dir also sicher sein: Du hast es immer mit einem Experten bzw. einer Expertin für das jeweilige Fachgebiet zu tun.

Wie lange dauert es, bis du Ergebnisse siehst?

Meist sind nach 6-9 Monaten Betreuung die ersten Resultate erkennbar. Genauso gut kann es aber wesentlich schneller gehen – oder deutlich länger dauern. Wenn du z. B. bereits viel Autorität und eine starke Marke hast, ist das eine sehr gute Ausgangsposition. Bist du wiederum in einer stark umkämpften Nische, hast schon Abstrafungen kassiert o. Ä., brauchst du einen längeren Atem.

Grundsätzlich gilt aber: Je früher du startest, desto besser. Denn es wird immer eine Weile dauern, bis sich messbare Resultate einstellen. Ein Beispiel: Wenn du während des Weihnachtsgeschäft oder der Urlaubssaison mehr Sichtbarkeit bei Google willst, musst du mindestens ein halbes Jahr vorher mit dem Optimieren beginnen.



Alle Leistungen von Evergreen Media®

Laufende Leistungen

Laufende SEO-Betreuung für Content-Marketing*

Leeres Gerede und Copy-Paste-Content? Auf Nimmerwiedersehen! Für deine Brand erstellen wir Inhalte, die genau auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe zugeschnitten sind.

Laufende SEO-Betreuung für B2B-Unternehmen*

Du möchtest gezielt deine B2B-Zielgruppe erreichen und überzeugen? Starte mit maßgeschneidertem SEO-Content und unserer Hilfe durch!

Laufende SEO-Betreuung für Online-Shops*

Du willst, dass dein Online-Shop in der Google-Suche weiter oben erscheint? Wir helfen dir, mehr Aufmerksamkeit von deiner Zielgruppe zu bekommen!

Pakete

Konkurrenzanalyse*

Wer ist deine stärkste Konkurrenz? Wie kannst du aufholen, dranbleiben und vorbeiziehen? Genau das analysieren wir für dich!

Content-Templates*

Was musst du zu einem Keyword schreiben? Und wie oft das Keyword unterbringen? All das verraten unsere Content-Templates! Sie sind deine Vorlage für UX-freundliche Inhalte.

Backlink-Paket Basic*

Durch Firmenverzeichnis- und Webkatalog-Einträge bauen wir für dich ein solides Fundament. So startest du im weiteren Linkaufbau voll durch!

Keyword-Recherche & Website-Struktur*

Was sind deine wichtigsten Keywords? Mit welcher URL-Struktur deckst du sie perfekt ab? Unsere Keyword-Map macht dir das SEO-Leben leichter!

Nutzerzentrierte SEO-Texte*

Keine Zeit zum Texten? Keine Ahnung, wie's geht? Kein Stress! Wir verfassen für dich Website-Texte, die auf Suchintentionen abgestimmt sind!

OnPage-Check / OnSite-Audit / vollständiges Audit*

Wie gut ist deine Website aktuell und wo bringt es am meisten, wenn du nachbesserst? Das prüfen wir für dich im OnPage-SEO-Check.

Local-SEO-Komplettpaket*

Mehr Sichtbarkeit in der lokalen Google-Suche gefällig? Unser Local-SEO-Komplettpaket verschafft dir mehr regionale Aufmerksamkeit und ein optimiertes Google-My-Business-Profil.

Backlink-Paket Advanced*

Verschaff deiner Website mehr Autorität durch Gastartikel auf themenrelevanten Websites!

Seitentypen-Templates*

Wie musst du deine Startseite, Landingpages etc. aufbauen, um besser zu ranken? Hol dir deine Seitentypen-Templates!



Website-Content-Plan*

Mit welchen Inhalten an welcher Stelle machst du dein Publikum glücklich? Der Content-Plan verhilft dir zu idealen Inhalten!

SEO-Konzept*

Welche Keywords solltest du abdecken und welche OnPage- und OffPage-Probleme lösen? Mit unserem SEO-Konzept bekommst du deinen Fahrplan!

[Mehr über unsere Leistungen erfahren →](#)

Disclaimer



„Platz 1 schon in ein paar Wochen!“

Wir haben keinen Einfluss darauf, wo euch Google im organischen Suchmaschinen-Ranking letztendlich platziert. Bei unserer Arbeit geht es einfach darum, euch eine ideale Ausgangssituation zu verschaffen. Fixe Ranking-Versprechen wären unseriös und unmöglich. Zudem hängt der Erfolg von Faktoren wie eurem gesamten Marketing-Konzept, eurer Autorität in der Nische und eurer Mitarbeit ab.



„Schon nach 2 Monaten X neue Anfragen pro Monat!“

Bessere Sichtbarkeit in der Google-Suche bedeutet nicht automatisch mehr Neukund*innen. Mehr organischer Traffic führt nur dann zu mehr Kundschaft, wenn (u. a.) euer Angebot überzeugend und eure Marke vertrauenswürdig ist. Deshalb ist die Zahl der Anfragen und Verkäufe kein Maßstab für den Erfolg unserer SEO-Arbeit.



Erreichbarkeit rund um die Uhr

Es gibt keine SEO-Notfälle. Egal, worum es geht: In der SEO ist es immer am besten, keine überstürzten Entscheidungen zu treffen. In mehr als 10 Jahren hat sich dieser Ansatz bisher noch jedes einzelne Mal bewährt.

Bitte hab Verständnis, dass wir deshalb eben nicht rund um die Uhr erreichbar sind. Wenn ihr also mal auf eine Antwort-Mail wartet oder niemand ans Telefon geht: Macht euch keine Sorgen. Wir sind und bleiben an eurer Seite, auch in Krisenzeiten.