

Laufende Content-Marketing-Betreuung

SEO und Content-Marketing mit Business Impact.





Wir als Content-Marketing-Agentur

Wir bauen die wertvollsten digitalen Marken. Ehrlich und profitabel.

Willst du zeigen, dass deine Marke mehr drauf hat als die üblichen leeren Werbeversprechen? Willst du nachhaltiges Wachstum? Dann sind wir uns einig! Keine Allgemeinposten, sondern Spezialisierung: Dass dieser Ansatz der nachhaltigste ist, zeigen unsere bisherigen B2B- und [B2C-Kunden](#).

Setz auch du auf eine datenbasierte Content-Strategie, mit der du deine Marke klar positionierst, deine Zielgruppe dort abholst, wo sie gerade ist und eine WIN-WIN-Situation für dich und deine Kunden schaffst. Kurz: Werde zur hilfreichsten und somit wertvollsten digitalen Marke!

Dein Vorteil bei SEO-getriebenem Content-Marketing

Mit SEO-getriebenem Content-Marketing lieferst du auf deiner Website eben jene Inhalte, die deine Zielgruppe in einer bestimmten Situation braucht. Du hilfst Menschen dabei, ein konkretes Bedürfnis zu erfüllen, indem du **relevante Inhalte für relevante Keywords bietest. So verdienst du dir Vertrauen** – und sicherst die Zukunft deiner Brand im digitalen Zeitalter.



Wie kommt SEO ins Spiel?

Niemand verwendet Google, um „einfach mal zu schauen“. Hinter jeder Suchanfrage steckt eine Absicht. Wenn dein Website-Content diese Absicht perfekt trifft, belohnt Google das.



Was ist Content?

Content meint alle Arten von Inhalten. Für deine Website erstellen wir diverse Content-Formate: Ratgeber-Texte, Landingpages, Startseitentexte, Infografiken, Gastartikel für den [Linkaufbau](#), ...



Was kostet das?

Die [laufende Betreuung](#) beginnt bei uns ab 3.999 Euro im Monat. Das ist gerade keine Option für dich? Dann kannst du auch mit einem [einmaligen Leistungspaket](#) deine Content-Strategie boosten!



Dein Content-Marketing-Komplettpaket

Von der Keyword-Recherche bis hin zur Promotion für die fertigen Inhalte: Beim Content-Marketing für deine Website überlassen wir nichts dem Zufall. Alle Entscheidungen für deine Content-Strategie **basieren auf Daten**, kombiniert mit unserer **langjährigen Erfahrung**. Hier siehst du im Überblick, wovon wir reden, wenn wir „Content-Marketing“ sagen:

1. Content-Strategie

Aus unserer umfangreichen [Keyword-Recherche](#) entsteht deine individuelle Content-Strategie. Mit ihr deckst du alle Suchbegriffe ab, die für dein Unternehmen hochrelevant sind. So erreichst du deine Zielgruppe an allen wichtigen Punkten der Customer Journey.

2. Content-Audits

Das Content-Audit ist die Bestandsaufnahme und Re-Evaluierung von Inhalten auf der Website. Dadurch entsteht dein Redaktionsplan, der dir hilft, auch langfristig den Überblick über deine Content-Strategie zu behalten.

3. Content-Erstellung

Basierend auf dem Content-Audit beginnt die Umsetzung: Ein Content Creator analysiert die Suchintention hinter den Keywords und verfasst die dazu passenden Inhalte. So treffen deine jeweiligen Seiten ins Schwarze – und verschaffen dir glückliche Besucher*innen.

4. Content-Design

Nachdem du den Text freigegeben hast, pflegen wir ihn (je nach Absprache) auf deiner Website ein. Unsere Content Designer sorgen dafür, dass Besucher*innen die bestmögliche Erfahrung haben. So haben deine neuen Inhalte maximalen Impact.

5. Content-Distribution & -Vermarktung

Durch digitale PR knüpfen wir für dich Kontakte, sodass deine Website (noch) mehr Einfluss und Autorität bekommt. So kannst du an der Konkurrenz vorbeiziehen.

6. Content-Performance & -Optimierung

Wir prüfen laufend für dich, wie gut dein Content performt und wo/wie ggf. nachjustiert werden muss. So baust du Content-Assets, die deine Zielgruppe dauerhaft zufriedenstellen und dadurch zu deinem langfristigen Erfolg beitragen.



Content-Marketing + SEO = Dreamteam!

SEO und Content-Marketing gehören zusammen wie Topf und Deckel: Durch Suchmaschinenoptimierung werden deine Inhalte in den Google-Suchergebnissen sichtbar. Das bedeutet, **dass deine Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt auf dich aufmerksam wird** – und du deine Vertrauenswürdigkeit unter Beweis stellen kannst. Hier nochmal zusammengefasst, **was du dir erwarten darfst**, wenn du dich für Content-Marketing von Evergreen Media® entscheidest:

Das bieten wir dir

Wir entwickeln basierend auf deinen Unternehmenszielen eine Content-Strategie und setzen diese gemeinsam systematisch um. Unser Ansatz ist unglaublich effizient, da wir genau wissen, wo Nachfrage besteht und wie wir diese Nachfrage abholen können.

Du bekommst nicht einfach nur Texte. Unsere Content Creators achten auf eine Vielzahl von Faktoren: Von deiner Markenstimme über eine fundierte Recherche bis hin zur Suchmaschinenoptimierung haben wir alles im Blick. So treffen deine Inhalte punktgenau ins Schwarze!

Bevor es losgeht...

Unser Content-Marketing umfasst keine Social-Media-Betreuung und keine Fotoproduktion.

In diesen Bereichen überlassen wir dir das Feld – du weißt am besten, wie du deine Brand perfekt in Szene setzt!

Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?

Dann kontaktiere uns unter <https://www.evergreenmedia.at/kontakt/>



Disclaimer



„Platz 1 schon in ein paar Wochen!“

Wir haben keinen Einfluss darauf, wo euch Google im organischen Suchmaschinen-Ranking letztendlich platziert. Bei unserer Arbeit geht es einfach darum, euch eine ideale Ausgangssituation zu verschaffen. Fixe Ranking-Versprechen wären unseriös und unmöglich. Zudem hängt der Erfolg von Faktoren wie eurem gesamten Marketing-Konzept, eurer Autorität in der Nische und eurer Mitarbeit ab.



„Schon nach 2 Monaten X neue Anfragen pro Monat!“

Bessere Sichtbarkeit in der Google-Suche bedeutet nicht automatisch mehr Neukund*innen. Mehr organischer Traffic führt nur dann zu mehr Kundschaft, wenn (u. a.) euer Angebot überzeugend und eure Marke vertrauenswürdig ist. Deshalb ist die Zahl der Anfragen und Verkäufe kein Maßstab für den Erfolg unserer SEO-Arbeit.



Erreichbarkeit rund um die Uhr

Es gibt keine SEO-Notfälle. Egal, worum es geht: In der SEO ist es immer am besten, keine überstürzten Entscheidungen zu treffen. In mehr als 10 Jahren hat sich dieser Ansatz bisher noch jedes einzelne Mal bewährt.

Bitte hab Verständnis, dass wir deshalb eben nicht rund um die Uhr erreichbar sind. Wenn ihr also mal auf eine Antwort-Mail wartet oder niemand ans Telefon geht: Macht euch keine Sorgen. Wir sind und bleiben an eurer Seite, auch in Krisenzeiten.