

Laufende SEO-Betreuung für B2B-Unternehmen

SEO und Content-Marketing mit Business Impact.





Verwandle Suchanfragen in qualifizierte B2B-Leads, die konvertieren!

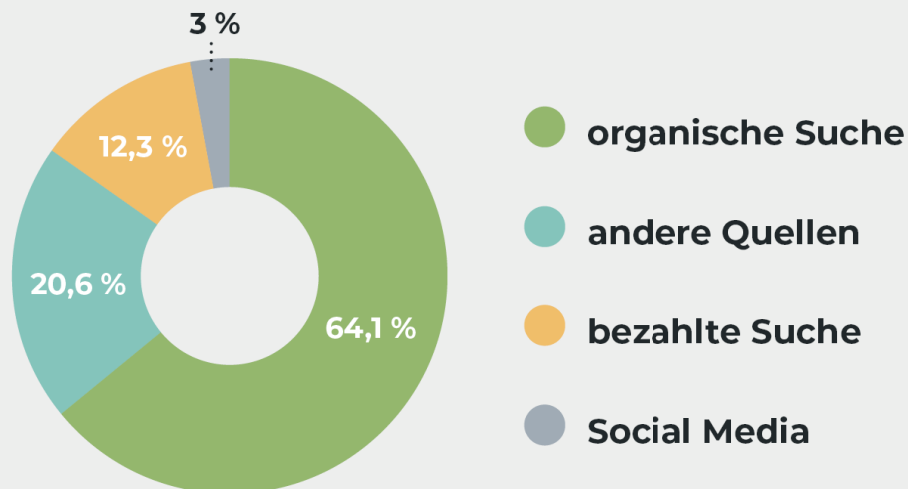
In der komplexen Welt des B2B gilt: Sichtbarkeit schafft Möglichkeiten.

Die Anforderungen an B2B-Unternehmen ändern sich ständig. Du weißt, wie essentiell es ist, ständig im Fokus deiner Zielgruppe zu bleiben. SEO ist dabei längst kein Beiwerk mehr, sondern die Hauptbühne der digitalen Interaktion.

Warum? Weil gute SEO gleichzeitig deine Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit stärkt.

SEO ist der größte Online-Marketing-Kanal:

Traffic-Quellen von B2B-Websites



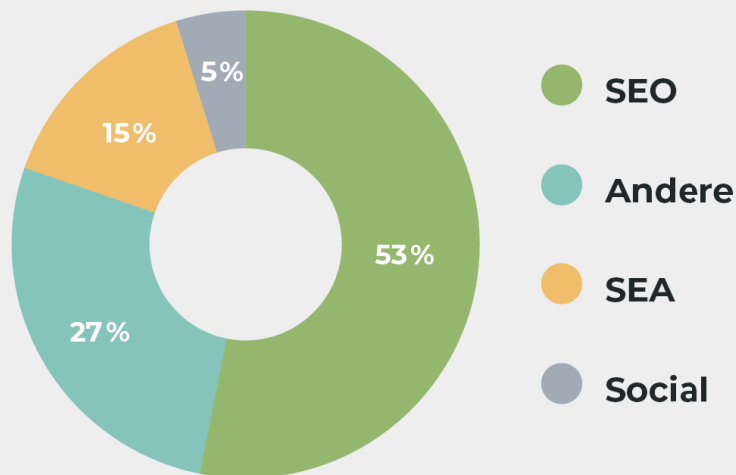
Quelle: BrightEdge (2019)





Und für B2B-Unternehmen unverzichtbar:

Die Suche ist der größte Channel für Website-Traffic



Quelle: BrightEdge (2019)



Die Frage ist nicht mehr, ob SEO nötig ist. Die Frage ist: Wie setzt du SEO effektiv um, um dich von der Konkurrenz abzuheben?

Hier kommen wir ins Spiel:

Wir sind nicht nur deine SEO-Agentur. Wir sind der strategische Partner an deiner Seite, der dir hilft, deine Stakeholder abzuholen und SEO-Initiativen von der Planungsphase bis zur Auswertung erfolgreich durchzuführen. Kurzum, wir sind der Co-Pilot auf deinem Flug in Richtung digitaler Exzellenz – von Anfang bis Ende.



Strategischer Sparringspartner

Zusammen analysieren wir deine geschäftlichen Herausforderungen, definieren KPIs und entwickeln eine auf deine B2B-Zielgruppe zugeschnittene Strategie. Und dann? Wir setzen sie mit dir um, nehmen die Führung und helfen dir dabei, deine Stakeholder abzuholen. So sichern wir kontinuierliche Verbesserungen und messbare Ergebnisse.



Expert*innen, die deine Sprache sprechen

B2B ist ein eigenes Spielfeld mit eigenen Regeln. Unser Team beherrscht nicht nur SEO, sondern kennt auch die Feinheiten des B2B-Marketings aus dem Effeff. Das bedeutet: Wir sprechen deine Sprache und verstehen deinen Markt. Kein langwieriges Erklären, keine Missverständnisse. Nur gezielte, wirkungsvolle SEO-Strategien.



KI-Power, ethisch eingesetzt

Du suchst nach innovativen Lösungen? Wir setzen fortschrittliche Algorithmen und KI-Technologie ein, um den ROI deiner SEO-Initiativen zu maximieren. Und keine Sorge, unsere KI-Einsätze sind ethisch fundiert und transparent – so bleibt die Qualität immer top.



Die größten Herausforderungen bei SEO für B2B-Unternehmen

Hier sind einige der wichtigsten Herausforderungen, mit denen sich B2B-Unternehmen konfrontiert sehen könnten:

Längere Kaufzyklen

Im B2B-Bereich dauert es oft Monate, bis aus einem Lead ein Kunde wird. Wie stellst du sicher, dass deine SEO-Strategie diese langen Kaufzyklen berücksichtigt und während der gesamten Customer Journey präsent ist?

Komplexität der Produkte/Dienstleistungen

Viele B2B-Produkte sind komplex und benötigen erklärungsintensive Inhalte. Die Herausforderung liegt darin, Fachjargon in verständliche Sprache zu übersetzen, ohne dabei an Fachlichkeit zu verlieren.

Multiple Entscheidungsträger

Dein Content muss nicht nur den technischen Einkäufer, sondern auch den Geschäftsführer und weitere Stakeholder ansprechen. Wie gelingt es, mit einer einzigen Strategie alle Entscheider abzuholen?

ROI-Nachweisbarkeit

SEO ist ein Marathon, kein Sprint. Wie argumentierst du den ROI deiner SEO-Bemühungen gegenüber dem Management und den Stakeholdern, gerade wenn die Ergebnisse Zeit brauchen?

Wettbewerbsintensität

Es geht nicht nur um Keywords, sondern um Themenführerschaft. Wie setzt du dich gegen die immer stärkere Konkurrenz durch, ohne in Keyword-Kämpfen zu versinken?

Diese Herausforderungen erfordern einen ganzheitlichen und strategischen Ansatz. Du brauchst einen Sparringspartner, der dich nicht nur in der Strategieentwicklung, sondern auch in der Umsetzung und Optimierung unterstützt. Wie sieht deine aktuelle Herangehensweise aus, um diesen Herausforderungen zu begegnen?



Unsere SEO-Lösungen für B2B-Unternehmen

Strategische SEO-Beratung

Du willst nicht nur mitspielen, du willst die Spielregeln bestimmen. Gemeinsam mit dir und deinem Team gestalten wir SEO-Strategien, die dir klare Wettbewerbsvorteile in deiner Branche verschaffen.

Content-Strategieentwicklung

Kein Bla-Bla, nur klare Ansagen. Unsere Content-Strategie spricht direkt die Pain Points und Bedürfnisse deiner hochrangigen Zielgruppe an und überzeugt sie von deinem Mehrwert als B2B-Unternehmen.

Individuelle SEO-Workshops

Wir rüsten dich und deine Stakeholder mit dem präzisen Wissen aus, das ihr braucht, um interne SEO-Projekte erfolgreich zu machen.

Datengetriebene SEO-Audits

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser. Unsere tiefgehenden SEO-Audits liefern die Zahlen und Fakten, die du brauchst, um dein Marketing-Budget strategisch und erfolgreich einzusetzen.

Internationale SEO-Strategien

Deine Ambitionen kennen keine Grenzen, und das gilt auch für unsere SEO-Strategien. Wir machen dich weltweit sichtbar und effektiv.

Akribische Relaunch-Betreuung

Mit uns an deiner Seite wird jeder Website-Relaunch zu einer gelungenen Mission, ohne Verlust von SEO-Werten.

Langfristige Partnerschaft für deinen Erfolg

In der stetig wandelnden B2B-Landschaft sind wir dein strategischer Partner. Neben der Umsetzung von Strategien bieten wir ein Reporting basierend auf deinen Kennzahlen und verantwortungsvolle Beratung, damit deine Marke stets aktuell und wettbewerbsfähig bleibt.



Das macht unseren Ansatz einzigartig

Lass uns einen Blick darauf werfen, welche Eigenschaften uns von anderen SEO-Agenturen unterscheiden und warum B2B-Unternehmen so gerne mit uns arbeiten.

warum wir der richtige Partner für dich sind.



Ein strategischer Sparringspartner für Industrieunternehmen

Du suchst nicht einfach eine Agentur, sondern einen Verbündeten. Wir liefern nicht nur SEO-Strategien, sondern setzen sie auch mit dir um. Durch gründliche Analysen ermitteln wir die Potenziale deines Unternehmens, um echte, messbare Erfolge zu erzielen. Wir verstehen die Herausforderungen des B2B-Marketings und fokussieren auf das, was wirklich zählt: Deine Abteilungs- und Unternehmensziele.



Content-Marketing, das deine Marke in Szene setzt

Du kennst die Macht guter Inhalte. Unser Team von über 10 Vollzeit-Content-Spezialisten erstellt maßgeschneiderte, B2B-orientierte Inhalte, die bei deiner Zielgruppe nicht nur für Aufmerksamkeit sorgen, sondern auch zum Handeln anregen. Wir kombinieren dein Fachwissen mit unserer SEO- und Content-Marketing-Expertise, um authentische Inhalte zu kreieren, die konvertieren.



Digitaler Vorsprung durch Innovation

In einer Welt, die sich ständig weiterentwickelt, bieten wir dir den nötigen Innovationsvorsprung. Unsere Expertise in KI-gesteuerten Tools wie ChatGPT, Perplexity und Midjourney ermöglicht es uns, Technologie sinnvoll und ethisch einzusetzen, um für dich Wettbewerbsvorteile zu generieren. Damit gehst du immer einen Schritt weiter als deine Konkurrenz.

Wie können wir dich unterstützen?

Sende uns deine Anfrage für ein unverbindliches Erstgespräch und lass uns gemeinsam die Zukunft deiner digitalen B2B-Marke gestalten!

Nachdem du dieses Formular ausgefüllt hast, setzt sich ein hochqualifizierter SEO-Manager (kein Vertriebsmitarbeiter) mit dir in Verbindung, um einen ersten Beratungstermin zu vereinbaren.

Im Termin werden wir über Folgendes sprechen:

- ☑ Deine B2B-Marke



- ✓ Deine Unternehmensziele, die SEO unterstützen soll
- ✓ Deine aktuellen Herausforderungen
- ✓ Welche Art der Zusammenarbeit sinnvoll ist
- ✓ Die nächsten Schritte Schritt

Diese Daten werden ausschließlich für die Verarbeitung deiner Anfrage verwendet. Sie werden weder an Dritte weitergegeben, noch für den Newsletter genutzt.

Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?

Dann kontaktiere uns unter <https://www.evergreenmedia.at/kontakt/>

100% Transparenz



„Nach 1 Monat auf Platz 1!“

Am Ende des Tages entscheiden nicht wir, wo eure Website im organischen Suchmaschinen-Ranking landet, sondern Google. Wir werden dir nie bestimmte Rankings in einem bestimmten Zeitraum versprechen. Das wäre unseriös. Hinzu kommt, dass der **Erfolg auch von anderen Faktoren abhängt**, die wir nicht in der Hand haben (das gesamte Marketing-Konzept, eure Mitarbeit etc.).



„Schon nach den ersten sechs Wochen X neue Anfragen monatlich!“

Erfolgreiche SEO heißt, dass eure Website **mehr qualifizierten organischen Traffic** bekommt. Wir wollen und können dir jedoch nicht versprechen, dass das automatisch mehr Kundschaft bedeutet. Mehr Verkäufe bzw. Abschlüsse sind nur möglich, **wenn euer Angebot die Zielgruppe überzeugt**.



„Wir sind immer erreichbar!“

Es geht gerade niemand ans Telefon oder es kommt nicht sofort eine Antwort-Mail? Bitte seid versichert: Wir sind trotzdem an eurer Seite. Egal, was passiert. Wir können dir nach über 10 Jahren Erfahrung sagen, dass es so etwas wie SEO-Notfälle nicht gibt.

Der sicherste Weg ist es, einen kühlen Kopf zu bewahren und in Ruhe zu entscheiden. **Macht euch also bitte keine Sorgen**, wenn ihr uns mal **nicht rund um die Uhr erreicht**. Ihr steht auf keinen Fall allein da. Versprochen.